# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

## Escuela Profesional de CONTABILIDAD

#### **ENCUESTA ESTUDIANTIL 2025-B**

Docente: PAJUELO MENDOZA EMILIANO RAUL
Curso: MARKETING EMPRESARIAL | Sección: 04C

Curso: MARKETING EMPRESARIAL   Sección: 04C										
TOTAL DE ENCUESTADOS: 17										
Área	Pregunta	1	2	3	4	5	Nota			
DIDÁCTICA	Atiende las inquietudes académicas en el aula y fuera del aula		1	4	5	5	14.35			
	Desarrolla la clase según el tema programado	1	2	5	3	6	14.59			
	Explica su clase de manera clara y ordenada	1	1	6	5	4	14.35			
	Las actividades complementarias ayudan a comprender los temas de las clases	2	1	5	3	6	14.35			
	Presenta y explica el silabo en el primer día de clases	1	1	4	7	4	14.82			
	Promueve y mantiene el interés del estudiante durante el desarrollo de sus clases	1	3	4	5	4	13.88			
PERSONAL	Cumple puntualmente con su horario de clases	1	1	4	5	6	15.29			
	El trato del docente a los estudiantes es con respeto	2	1	5	4	5	14.12			
	Evalúa de acuerdo a lo establecido en el silabo	1	2	5	3	6	14.59			
	Promueve de manera crítica diferentes formas de ver las cosas	2	1	4	4	6	14.59			
	Refleja un comportamiento ético y moral	1	2	4	4	6	14.82			
	Respeta la programación establecida por la Escuela Profesional	1	1	6	4	5	14.59			
PROFESIONAL	Demuestra dominio de la asignatura	1	1	5	6	5	14.89			
	Responde con claridad las preguntas formuladas por los estudiantes	1	1	6	4	5	14.59			
	Vincula los temas con el perfil profesional	1	1	5	5	5	14.82			
	Vincula los temas con situaciones reales de la carrera	1	3	4	5	4	13.88			
SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	Fomenta el respeto a las diferentes opiniones	1	2	5	3	6	14.59			
	Logra que el ambiente de clase sea cómodo y agradable	1	3	4	3	6	14.35			
	Mantiene la disciplina del aula	1	2	4	4	6	14.82			

## **PROMEDIO GENERAL DEL CURSO: 14.49**

### **PROMEDIO POR ÁREAS:**

DIDÁCTICA	PERSONAL	PROFESIONAL	SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
14.39	14.67	14.55	14.29

LEYENDA: 1 = DEFICIENTE | 2 = INSUFICIENTE | 3 = REGULAR | 4 = BUENO | 5 = EXCELENTE